

Dato:

Tid:

Deltagere:

Dagsorden:

Lad kunden tale

Hvorfor:

Hvad gør I nu:

Hvad virker godt:

Hvad kunne være bedre:

Hvad skal resultatet af noget nyt være:

Opsummering:

Hvad skal der ske nu:

Hvad mangler du at spørge om?

Hvad mangler kunden at spørge om?

Leads?

Næste kontakt - dato:

tid: