



## Ansættelsesproces

1. Job- person- og kompetencebeskrivelse

2. Rekruttering og sortering

3. Interview, analyser og valg

1. Job- person- og kompetencebeskrivelse

### **Jobbeskrivelse:**

- a. Beskriv funktionens kerneopgaver kort og konkret:
- b. Beskriv funktionens ansvarsområder så konkret og afgrænset som muligt: (Vær opmærksom på, at ansvar altid skal være lig med samme mængde indflydelse inden for ansvarsområdet)
- c. Beskriv de områder, funktionen har 100% indflydelse og selvbestemmelse over:
- d. Beskriv de områder, hvor funktionens ansvar, indflydelse og selvbestemmelse overlappes af ligestillede eller overordnede:
- e. Beskriv de områder, funktionens overordnede har ansvar for og indflydelse på:
- f. Beskriv, hvem den overordnede er. Hvis der er flere overordnede indenfor funktionens område(r), skal det defineres konkret hvem, hvordan og hvornår, ansvar/indflydelse skifter fra den ene til den anden overordnede:
- g. Beskriv, hvad funktionen bliver målt på i tal og håndgribelige handlinger samt hvordan, hvornår og hvem, der har ansvar for målingen. Succes- og fiaskokriterier skal stå knivskarpt beskrevet:
- h. Beskriv, hvad funktionen bliver målt på i forhold til attitude, mentalitet og adfærd, der ligger udover direkte målbare tal og handlinger samt hvordan, hvornår og hvem, der har ansvar for målingen. Succes- og fiaskokriterier skal være tydeligt beskrevet:



### **Personbeskrivelse:**

- a. Beskriv de tre-fem vigtigste værdier, personen bør have for at kunne indgå i virksomhedens kultur og daglige samarbejde - kort og konkret:
- b. Beskriv tre-fem menneskelige egenskaber, der kunne betyde, at personen **aldrig** blev i stand til at løse opgaverne samt indgå som en konstruktiv og givende del af teamet og virksomhedens øvrige personale: (Undgå åbenlyse negative egenskaber som "løgner", "bedrager" og "tyv", da disse aldrig bør være til stede i nogen medarbejdere - tag afsæt i virksomhedens kultur)
- c. Beskriv tre-fem menneskelige egenskaber, personen **skal** have for at løse opgaverne samt indgå som en konstruktiv og givende del af teamet og virksomhedens øvrige personale: (Undgå åbenlyse egenskaber som "ædru", "venlig" og "høflig", da disse altid bør være til stede i en medarbejder - tag afsæt i virksomhedens kultur)
- d. Beskriv de tre-fem egenskaber, den nærmeste leder ønsker, personen skal have for at sikre et effektivt og givende samarbejde mellem nærmeste leder og medarbejderen:
- e. Udfyld skemaet for "**Kompetencevælgeren**" og vælg seks egenskaber der er afgørende for at kandidaten kan udfylde funktionen tilfredstillende.

### **Kompetencebeskrivelse:**

- a. Beskriv de faglige og tekniske egenskaber, personen **skal** have for at kunne løse opgaver og indgå i den daglige drift hurtigt - vær konkret:
- b. Beskriv de faglige og tekniske egenskaber, personen **gerne** må have for at kunne løse opgaver og indgå i den daglige drift - vær konkret:
- c. Beskriv de faglige og tekniske egenskaber, personen skal **udvikle** og **uddannes** i over de næste **3 måneder** - vær konkret og opsæt konkrete mål for succes og fiasko:
- d. Beskriv de faglige og tekniske egenskaber, personen forventes at kunne **udvikle** og **uddannes** i over de næste **12 måneder** - vær konkret og opsæt konkrete mål for succes og fiasko:

### **Rekruttering:**

Brug jeres personlige netværk. Aktivér alle kolleger i virksomheden til at søge aktivt i deres sociale uformelle og formelle netværk. En kandidat fra netværket har fordele og ulemper.

Ulemperne er, at man kan føle sig forpligtet til at overveje kandidaten, alene fordi vedkommende er blevet anbefalet af en kollega, bekendt eller familie. Netop derfor skal man understrege de "skal"-ting, I har beskrevet i trin 1, således at man uden kvaler kan afvise og frasortere uegnede kandidater.

Når man afviser en kandidat fra det personlige netværk eller kollegers netværk, er det vigtigt at uddybe og begrunde afvisningen baseret på faglige, saglige og relevante betragtninger - og det, at man skal vælge én, og at dette valg faldt ud til en anden.

Fordelene er, at egnede kandidater, der er i arbejde, bliver opmærksomme på den ledige stilling og "uformelt" kan søge den igennem netværket. Man tager intet formelt jobinterview, man tager en "kop kaffe" og "ser hinanden an", hvilket er langt mere accepteret i et uformel personligt netværk end i et formelt.

En anden fordel er, at det "forpligter" både den, der anbefaler en kandidat og kandidaten i at vedligeholde den personlige relation til den potentielle arbejdsgiver - og vice versa.

Brug de sociale medier til at udbrede annoncen - især på LinkedIn og Facebook. Begge aktiverer personlige/professionelle sociale netværk. Alle kolleger og samarbejdspartnere opfordres til at dele annoncen.

Jo flere, der deler annoncen, desto flere potentielle kandidater bliver opmærksomme på annoncen igennem en, de kender. Jobannoncer opleves som mere troværdig, når de bliver Liked eller delt af nogen, man kender.

En video tiltrækker typisk flere interesserede end en skreven. Anbefalingen er at lave både en video og en skreven annonce. En skreven jobannonce kan printes og læses i etaper, hvilket i hvert fald 50% af befolkningen foretrækker, når de overvejer et valg.

Indholdet forfattes ud fra job-, person- og kompetencebeskrivelserne. Bemærk, at I bør poste annoncen flere gange over den tid, I søger, især hvis der er lille aktivitet af Like eller delinger af opslaget.

Husk, at en jobannonce også er en indirekte reklame for virksomheden, samtidig med at den skal fungere som tiltrækning af egnede og frasortering af uegnede kandidater. Annoncen skal målrettes den person-/kompetencetype, I ønsker.



### **Brug en præcis og letforståelig jobtitel i overskriften**

Kandidaterne fanger man med overskriften, og den skal indeholde jobtitlen. Undgå at være for intern eller kreativ.

### **”Sælg” jobbet fra starten**

Brug de første par linjer/underoverskriften på at fortælle om det bedste ved jobbet eller arbejdspladsen.

### **Beskriv jobbet**

Fokusér på at beskrive jobbet, så kandidaten får et helhedsindtryk af jobbet. Beskriv den hverdag, kandidaten kommer ind i, og de perspektiver, der er i jobbet. Afsnittet skal fylde mindst 1/4, men helst 1/3 af jobannoncen.

### **Vi tilbyder**

Fortæl om afdelingen, jeres kultur, vision og strategier – og kom gerne ind på de blødere værdier. Hvad er der af attraktive goder udover lønnen? Link til jeres hjemmeside, hvis I har samlet informationerne der.

### **Ansøgning**

Hvem ringer man til, hvis man har spørgsmål? Skriv, hvor ansøgningen skal sendes til. Specificér, hvis kandidaten skal fremsende bilag som fx CV eller eksamensbeviser, og sæt en ansøgningsfrist (I kan altid forlænge, hvis der er få ansøgere).

### **Vær konkret**

Jo mere konkret jobbeskrivelsen er, desto nemmere bliver det for kandidaten at vurdere, om jobbet er relevant. Oversæt slidte klicheer til ord og udtryk, der siger noget om jobbet.

### **Tænk ude fra og ind**

Sæt jer i kandidaternes sted, og tænk på, hvad der skal få netop de kandidater, I vil have fat i, til at søge jobbet. Kandidaten er måske allerede i et lignende job, så hvorfor skal de sige op og søge hos dig?

Hent flere gode råd til den effektive jobannonce, [når du trykker her](#) og [her!](#)



## **Sortering:**

Fra det øjeblik, den første ansøgning ankommer, skal I gøre to ting:

- 1) Svar med en bekræftelse på, at ansøgningen er modtaget og en "næste kontakt" dato.
- 2) Opdel ansøgningerne i fire kategorier:  
Åbenlyst uegnede - Måske egnede - Egnede - Stjerne

### Næste kontakt

En jobannonce er *også* en annonce for jeres virksomhed. En uegnet ansøger i dag kan være præcis den, I drømmer om at ansætte i morgen. Hvorfor det er vigtigt, at alle ansøgere føler sig godt behandlet i processen. En bekræftelse på modtagelse af ansøgningen er at tage ansøgeren alvorligt. En konkret dato for næste kontakt er at tage sig selv alvorligt.

Når I forpligter jer til en dato for næste kontakt, lover I kun, at I kontakter igen på den dato, aldrig hvad kontakten er. Men I sikrer jer, at både I og ansøgerne har en dato, hvor I meddeler, at det er et afslag, eller at I er i proces med kandidater og beder om lov til at vende tilbage med endelig besked til en ny konkret dato. God stil, god energi og især god karma.

Vigtigheden af, at alle ansøgere føler sig godt behandlet og respekteret kan på ingen måde overdrives.

### **Åbenlyst uegnede - Måske egnede - Egnede - Stjerne**

Ved at opdele i fire kategorier kan I hurtigere fokusere på de ansøgere, der er mest egnede. Når man sidder med flere ansøgninger, starter der en mental beramning for de, der gennemlæser ansøgningerne.

Man læser den ene ansøgning med reference i den forrige, man netop har læst. En indre forhandling starter, der gør, at overblikket hurtigt mistes. Konsekvensen er, at man begynder at til- og fravælge på tilfældige irrelevant ting bare for at komme videre - eller man bliver så meget i tvivl, at man bliver lammet og ingen fra- eller tilvalg kan lave.

Læs derfor én ansøgning ad gangen, og læg den i en kategori. Lav noget andet i 10-15 minutter og læs den næste. Fremgangsmåden forebygger tilfældige, diffuse og lyststyrede sorteringer.

De åbenlyst uegnede bør først få et afslag ca. 7-8 arbejdsdage fra sidste ansøgningsfrist, og hvis ansøgningsfristen bliver forlænget, venter I med at sende afslag til 7-8 arbejdsdage fra den dato. Et hurtigt afslag indenfor ansøgningsfristen kan opleves som stærkt negativt af ansøgeren. Det er i jeres interesse at undgå sure og fornærmede tidligere ansøgere.



De måske egnede er de ansøgninger, der ligger på vippen til åbenlyst uegnede. De er reelt uegnede, men den indre forhandling gør, at der er "noget" ved dem, og man tænker, at man kan have dem i baghånden. Fordi den erkendelse er besværlig i processen, er det lettere at have en kategori af måske egnede.

De egnede er de ansøgere, der umiddelbart synes at opfylde alle "**skal**"-krav til funktionen og har de værdier og personlige egenskaber, I har specificeret i trin 1. Blandt disse ansøgere skal I nu udvælge de, der går videre til interview og test.

Udvælgelsen af de 2-4 kandidater, I ønsker til interview, gøres mindre besværligt, når I opstiller fem kriterier (fra trin 1) og vægter hvert kriterie med point fra 0-5, hvor fem er fremragende, og nul er elendig. Hver ansøger vurderes fra 0-5 på hvert kriterie, tallene lægges sammen og divideres med 5.

Her er et eksempel:

1. **Humor** = 3
2. **Erfaring** med X = 4
3. **Imødekommende** = 5
4. **Udadvendt** = 2
5. **Uddannelse** i X = 4

**Total = 18** divideret med **5 = 3,6**

Nu bliver det **lettere** at **vælge** de kandidater, man **ønsker** at interviewe.

**Stjerne-kategorien** er den eller de ansøgere, der helt åbenlyst passer til jobbet. Den eller de er så oplagte, at der skal aftales et interview så hurtigt som muligt, også selvom der stadig er god tid til ansøgningsfristen.

***Man ansætter på kompetencer, men fyrer på personlighed.***

**Bemærk**, at man har en **tendens** til at vælge på **faglige, saglige** og **tekniske** færdigheder mere **end** på **personlighed**. Alle tilgængelige undersøgelser viser dog, at man **oftest** fyrer medarbejdere på **personlighed** og **adfærd**.

Hvorfor I **anbefales** at **vægte** personlighed **tungere** end kompetencer. Kompetencer er lettere at uddanne vedkommende i, end det er at ændre vedkommentes personlighed. Er der **tvivl** om, hvem der skal **udvælges** til interview, så vælg **mere** på **personlighed/ værdier** end på uddannelse og kompetencer.

***Kompetencer kan tillæres med langt mindre indsats, end personlighed og adfærd kan justeres.***



I processen skal alle i ansættelsesgruppen være bevidste om fem mentale bias, der leder til dårligere beslutninger:

### **Status quo bias:**

*Forkærlighed for det kendte. Vi foretrækker det, vi er vænnet til. En hårdfør tilstand, hvor vi fortsætter nuværende handlinger og tænkemåder - selv når resultatet bliver middelmådigt. Vi elsker det, vi kender, fordi det kræver mindre indsats og tankevirksomhed end at gøre nye ting!*

Vær **bevidst** om, at man let kommer til at **foretrække** kandidater, der **ligner** de medarbejdere, man **allerede** har - uden at se på om den **adfærd, personlighed** og **kompetencerne** er, hvad man **reelt** ønsker sig hos den **nye** medarbejder. Beskyttelsen mod **status quo bias** er opmærksomhed på, at den kommer **snigende** ubevidst.

### **Bekræftelses-bias:**

*Tendensen til at fortolke eller søge efter oplysninger på en måde, der bekræfter vores hypoteser og fordomme, snarere end at søge efter beviser, der modbeviser vores antagelser.*

En kandidat er intuitivt/følelsesmæssigt egnet til stillingen. Nu søger man kun information, der kan **bekræfte** den umiddelbare **oplevelse** af **egnethed**. Søger du **derimod** efter information, der **modbeviser** første indtryk, beskytter du dig bedre mod **bekræftelses-bias** og **Halo-effekten** (se nedenfor).

### **Halo-effekten:**

*Vores tendens til at antage, at fordi folk er gode til at gøre én ting, vil de være gode til at gøre andre ting (eller omvendt). Smukke mennesker er søde og klog, grimme mennesker er det grove og dumme.*

Beskyttelsen mod Halo-effekten er kritisk at efterforske på de antagelser, man ubevidst og automatisk laver på kandidatens beskrevne evner og personlighed. Halo-effekten er en af grundene til, at mennesker, der er over gennemsnittet høje, er slanke og har symmetriske ansigter får mere i løn, end mennesker, der er undergennemsnittet høje, overvægtige og har asymmetriske ansigter.

Man projicerer "kompetence" og "god personlighed" i objektivt smukke mennesker. Vær **bevidst** om det og opmærksom på det.

### **In-gruppe-favorisering:**

*En tendens til at give særbehandling til folk, som vi oplever som en del af vores egen gruppe. Hænger sammen med bekræftelses-bias.*

Man vil **ubevidst** favorisere mennesker, man oplever at have et (tilfældigt) **fællesskab** med. Vær **bevidst** om **aldrig** at **vælge** kandidater, hvor nogle af mellemregningerne er baseret på **hjemby, fælles** bekendte, samme **interesser** som jer eller andre for funktionen **ligegyldige** parametre.

Uden opmærksomhed vil man **automatisk** have **sympati** for mennesker, der **ligner** en **selv**, har samme **værdier** eller kommer fra samme **by**, **nebolag** eller er **fan** af samme sportshold, eller andre **irrelevante** ligheder.

**Beslutningstræthed:**

*Et psykologisk fænomen, hvor kvaliteten af vores beslutninger falder med antallet af beslutninger, vi træffer. Jo flere beslutninger, desto mere trætte bliver vi, og jo højere er risikoen for, at vi tager tilfældige og intuitive valg.*

Afhold **korte** sessioner, hvor kandidaterne **sorteres** og **diskuteres**. Flere **korte** møder **beskytter** imod **beslutningstræthed**.

Vær **fortrolige** med ovenstående mentale bias i udvælgelsesprocessen samt **under** og **efter** samtaler.

**A-mennesker ansætter A-mennesker. B-mennesker ansætter C-mennesker.**



En jobsamtale er som udgangspunkt en **asymmetrisk** situation. Kandidaten vil oftest føle, at vedkommende er den **svage**, og at interviewerens er den **stærke**, fordi beslutningen om ansættelse i kandidatens bevidsthed ligger hos den/dem, der deltager i interviewet.

Jobsamtaler/jobinterview-situationen er behæftet med masser af skrøner, myter og psykisk spænding, især for kandidaten. Man har en oplevelse af at skulle "levere" og "sælge sig selv".

Du kan omvendt være i en situation, hvor magtforholdet er drejet til fordel for kandidaten. Du kan have få kandidater til stillingen, du kan være i tidsnød mht. at få stillingen besat eller begge dele. Du kan også, bevidst eller ubevidst, allerede have bestemt dig for en kandidat og bruger derfor interviewet til at bekræfte, at kandidaten er den rigtige - se side 6 "**Bekræftelsesbias**".

**Bemærk:** Nogle mennesker er meget gode til at lave **indtrykshåndtering** i en jobsamtale. De kan præsentere, tale, agere og opføre sig på en måde, der **imponerer** dig, eller **understøtter** dine ønsker og håb om den nye kollega.

Mentalt har alle mennesker en tendens til at **projicere** og **tolke** veltalenhed, energisk opførsel og et pænt ydre som **kompetence** og **behagelig** personlighed (ja, smukke mennesker bliver opfattet som mere kompetente og venlige). Virkeligheden er desværre **aldrig** nødvendigvis sådan.

En person, der er god til at kommunikere, behøver aldrig at være god til at samarbejde på lang sigt. Du bruger **1-2 timer** på samtalen, men du bruger hele **dage** sammen med personen som kollega efter ansættelsen.

For at **beskytte** dig mod personer, der er gode til at "skjule" sig bag en udviklet evne til at præsentere, tale og skabe sympati - eller tale og opføre sig på en måde, der tiltaler dig (evnen til at "læse" rummet) - er **rådet**, at du følger nedenstående proces:

#### **De bedste råd til din interviewproces er følgende:**

1. Anbefalingen er, at du får lavet **personlighedsanalyser** (det, som mange fejlagtigt kalder "tests") på **alle** kandidater, du **inviterer** til samtale. Traditionelt laver man personlighedsanalyser **efter** samtalen på den eller de kandidater, der gjorde det godt under interviewet.

Årsagen er oftest den mest destruktive, man kan have: at **spare** penge. En **fejlansættelse** kan meget let koste **100-200.000 kr.** i løn samt tid forbrugt, og fordi en fejlansættelse ofte først bliver fuldstændig erkendt af virksomheden efter prøvetiden. Man **orker** kun i helt åbenlyse tilfælde at starte en **ny** ansættelsesproces og **afskedige** den nyansatte i prøvetiden.



I stedet giver man **chance** på **chance** og **ender** med at **acceptere** en "halvgod" medarbejder og "lever" med vedkommende, selvom det strider **imod** virksomhedens overordnede **bedste**.

Markedsprisen for en personlighedsanalyse med tilbagelæsning ligger mellem 1.500 kr. og 5.000 kr. pr. stk. **Pebernødder** i **forhold** til hvad en fejlansættelse **koster**.

Når du får personlighedsanalysen **før** interviewet, kan du bedre spørge ind til personligheden under samtalen. Med personlighedsanalysen kan du **sikre dig** bedre mod at ansætte den, der **synes** mest kompetent, og **overse**, at personligheden passer **dårligt** til kolleger i den daglige drift og samarbejde.

Afstå **aldrig** fra at få en personlighedsanalyse, fordi du vil **spare** penge. Det **dyreste**, du kan gøre, er at ansætte en, du enten skal **afskedige** eller "**leve**" med. Målet må og skal altid være virksomhedens overordnede **bedste**, aldrig dit **ego** eller kortsigtede **nærighed**. Markedets bedste personlighedsanalyser, fra denne forfatters synspunkt, er Femfaktor-analysen også kaldet Big Five.

Du anbefales at udfylde "**Kompetencevælgeren**" og bruge disse sammen med personlighedsanalyser, så du sikrer dig bedre mod at falde i Bekræftelsesbias, Halo-effekten eller in-group favoritisering.

Big Five er den personlighedsanalyse, som langt hovedparten af kliniske psykologer bruger, fordi den er **højopløselig**, **præcis** og **statistisk** langt mere **valid** end alle andre personlighedsanalyser på markedet.

Alternativet er DiSC (og alle afarter af denne: Insights, Discovery, Garuda, PPA osv.), Myers-Briggs, TT38 med mere. Disse **ER** bedre end ingenting, men **aldrig** så god som Big Five.

**Bemærk:** Forfatteren til dette skriv udbyder også Big Five analyser, hvorfor jeg aldrig kan påstå at være 100% objektiv og upartisk. Jeg udbød i 9 år også DiSC-analyser både i Extended DiSC og Thomas International PPA og blev **klogere**. Til min viden bruger ingen kliniske psykologer DiSC eller afarter til at vurdere personligheden i dag.

2. Tag **referencer** på kandidaterne **før** interviewet. Igen er det traditionelt noget, man gør, efter man **reelt** har bestemt sig for en kandidat. Man risikerer dog reelt at gå i **bekræftelsesbias** og få de svar, man ønsker. Med en personlighedsanalyse og en reference i baghovedet, er du langt bedre stillet til at gå på efterforskning i kandidatens personlighed og kompetencer (kompetencer er aldrig ligegyldige, men de bør altid være sekundære).



### 3. Før samtalen:

- **Gennemgå** kandidatens **personlighedsanalyse** og de **referencer**, du har indhentet.
- Google vedkommendes navn og vær grundig og se kandidatens LinkedIn igennem.
- **Læs** kandidatens ansøgning og CV igennem 15 minutter **før** samtalen og **marker** de ting, du finder **interessant** eller **underlige**.

### 4. Forbered de gode spørgsmål. Selve jobinterviewet er ofte berammet af interviewerens egne erfaringer som kandidat til et job - langt mere end erfaring med efterforskende spørgsmål. Målet med interviewet skal være at få kandidaten til at slappe af og sænke sine mentale parader - og give kandidaten mulighed for at se dig, interviewerens, mere som et menneske end en "magtfaktor".

Du vil typisk genbruge spørgsmål, du selv er blevet udsat for under dine egne jobsamtaler, eller hvad du har hørt andre gøre. Da målet altid skal være at gøre det, der giver mest mening for din virksomhed, mere end hvad der ligger indenfor din komfortzone, bør du tage delen med spørgsmål så alvorligt, at du forbereder dem og får dem brugt i interviewet.

**Bemærk:** Du skal aldrig kun stille disse spørgsmål: Du skal **lytte** til svarene og børe i dem. Især, når kandidaten aldrig svarer på selve spørgsmålet. Arketypisk for mennesker er, at når de bliver stillet et svært spørgsmål, svarer de i stedet på et andet og langt lettere spørgsmål.

A: "Hvorfor søger du jobbet?"

B: "Jeg så det på LinkedIn og syntes, det lød spændende".

Kandidaten **mangler** stadig at besvare **kernen** i spørgsmålet. I det ovenstående eksempel svarer personen på et langt lettere spørgsmål: "Hvor så du jobopslaget?" og "hvad gav dig impulsen til at det?".

**Kernen** i spørgsmålet er at få kandidaten til at **argumentere** for, hvad vedkommende fandt **interessant**, og hvad **motivationen** for netop at søge dette job er. Et spørgsmål, der kræver langt mere tænkning og overvejelse, end de "lette", imaginære spørgsmål gør.

Du læser helt korrekt, hvis du oplever, at det kræver, at du er **nærværende**, **opmærksom** og **til stede** i samtalen - **hvorfor** du **netop** skal have forberedt dig på, hvad du spørger om, **før** samtalen.



**Lyt** til svaret og vær **opmærksom** på, om kandidaten **svarer** på dit **spørgsmål** eller **svarer** på et **andet** og **lettere** spørgsmål.

#### 5. **Starten af samtalen:**

- Se på, **hvordan** personen **går** og **sætter** sig. Giv kandidaten mulighed for at se på dig i 10 sekunder, uden du "opdager" det - ved f.eks. at rode med papirer og se ned. Det vil berolige vedkommende at "få lov til at se på dig".
- Fortæl, hvor lang **tid** samtalen er berammet til, hvad **emnerne** er, og hvad **processen** efter samtalen bliver.
- **lagttag** hvilke ord, kandidaten bruger. Mange fortæller det, de **tror**, interviewer vil **høre**. Derfor er mange svar **vage** eller ret **indlysende**, også selvom du stiller åbne spørgsmål. Lyt til hvilke ord, vedkommende bruger om sig selv og andre. De ord, vi bruger, er aldrig tilfældige. De bærer en fortælling om personen med. Du kan få et godt indblik i kandidatens selvopfattelse.
- **Optag** samtalen på din telefon (husk at sætte den på fly-tilstand) eller **diktafon**. Fortæl kandidaten, at det er til din egen **brug** og **hukommelse**, og at optagelsen vil blive **slettet** umiddelbart **efter** processen og **aldrig** vil blive **offentliggjort**. Få **altid** kandidatens **accept** på, at du **optager** samtalen.

6. **Spørgsmål til refleksion.** Du anbefales at stille så mange af de nedenstående spørgsmål, du kan - du bør helt sikkert stille de spørgsmål, der er markeret med \*, gerne i den rækkefølge de står i. De er **designet** til at åbne kandidaten op og gøre vedkommende så **mentalt træt**, at du **bedre** kan se **igennem** det mentale forsvar, som **alle** har oppe ved en jobsamtale. Du vil også blive mentalt træt, men da det aldrig handler om dig, men om virksomhedens bedste, skal du sætte dig udover din egen træthed og fortsætte spørgsmålene.

**Langt** de fleste kandidater vil med de nedenstående spørgsmål **sænke** paraderne nok til, at du kan skimte **personligheden** bag **facaden**, hvilket er hele pointen med spørgsmålene. Din opgave er at **efterforske** på personligheden, fordi den er langt **vigtigere** i samarbejdet end **kompetencerne**. Du bør **lytte** aktivt og **spørge** ind til kandidatens svar, **aldrig** blot **lire** alle spørgsmålene af.

Du kan blive slået af "**hensynsbetændelse**", især hvis kandidaten ser ud til at **lide** under besvarelse af spørgsmålene - giv **aldrig** efter for det **misforståede** hensyn. Du vil vedkommende det **bedste**, og en **fejlsættelse** er **aldrig** det bedste for nogen af jer.



**Start** samtalen med hyggesnak, hvor du deler et eller andet harmløst om dig selv, situationen eller emnet. Du må gerne dele noget personligt, men det skal være harmløst.

**Introducer** dig selv, forklar hvad **målet** med samtalen er, fortæl hvor lang **tid** I har afsat, og hvad der sker **efter** samtalen. Dit **mål** er at få kandidaten til at føle sig **tryk** og **slappe** af.

**Spørg**, om kandidaten har nogle spørgsmål til **samtalen, processen, jobbet** eller **dig**. En **markør** for en forberedt kandidat er, at vedkommende har **spørgsmål** og tør **stille** dem. **Døm** dog **aldrig** kandidaten på **ingen** spørgsmål at have, eller hvis vedkommende stiller **banale** spørgsmål. Situationen vil for langt de fleste kandidater føles som **asymmetrisk**, hvor du er den **stærke**, og kandidaten den **svage**.

Før du starter med dine spørgsmål, bør du fortælle kandidaten, at du har en lang række spørgsmål, der skal **hjælpe** dig og kandidaten til at **sikre**, at I er hinandens **bedste** match. Understreg, at det på **ingen** måde er en **test**, kandidaten kan bestå eller fejle i. Spørgsmålene bliver stillet med det ene mål at lære kandidaten at kende på kort tid - som menneske og kommende kollega.

**Understreg** også, at spørgsmålene er meget **anderledes** end de **typiske** spørgsmål i et jobinterview, og at det er **forventet**, at kandidaten skal have **tid** til at **tænke** over svarene, hvorfor det er **ok**, at vedkommende **svarer** efter noget **betænkningstid**. Sig noget a la: *"Tag dig den tid, du har brug for, inden du svarer."*

**Smil** til kandidaten, nik **anerkendende**, og **forvis** vedkommende om, at **målet** er at se, om I **passer** til hinanden. Samtalen bør være så **afslappet** som muligt.

- \*Hvorfor **søger** du jobbet?
- \*Hvad er et **godt** job for dig?
- Hvad har været det job, du bedst kunne **lide**? **Hvorfor?**
- Hvad har været det **værste** job for dig (bemærk, at kandidaten aldrig behøver nævne navn eller sted og understreg dét)? **Hvorfor?**
- Hvad ville være dit **drømmejob**? **Hvorfor?**
- \*Hvem har været den **værste** chef, du har haft (bemærk, at kandidaten aldrig behøver nævne navn eller sted og understreg dét)? **Hvorfor?**
- \*Hvordan ville din **værste** chef **beskrive** dig?
- \*Hvem har været den **bedste** chef, du har haft? **Hvorfor?**
- \*Hvordan ville din **bedste** chef **beskrive** dig?



- Hvem har været den **værste** kollega, du nogensinde har arbejdet med (bemærk at kandidaten aldrig behøver nævne navn eller sted og understreg dét)?  
**Hvorfor?**
- Hvem har været den **bedste** kollega, du nogensinde har arbejdet med? **Hvorfor?**
- Hvem **stoler** du mest på i verden? (efter svaret spørger du: "Hvilke 3-5 ord ville vedkommende sætte på **dig**, hvis jeg ringede og bad om det?")
- \*Hvem kender dig **bedst** som kollega? (efter svaret spørger du: "Hvilke 3-5 ord ville vedkommende sætte på **dig**, hvis jeg ringede og bad om det?")
- \*Hvad **forventer** du af din **chef**?
- \*Hvad kan din **chef** forvente af **dig**?
- **Hvordan** bliver X (kandidatens måske nye chef) en **god** chef for **dig**?
- Hvad skal X (kandidatens måske nye chef) være **opmærksom** på for at **motivere** dig?
- \*Hvad er det **værste**, man kan gøre ved **dig** som chef/kollega?
- \*Hvad er det **bedste**, man kan gøre ved **dig** som chef/kollega?
- Hvad skal X (kandidatens måske nye chef) være **opmærksom** på, som vil **demotivere** dig?
- Hvad **forventer** du af dine **kolleger**? og Hvad kan dine **kolleger** forvente af **dig**?
- \*Hvad er du **god** til **udenfor** jobbet?
- \*Hvad er du **mindre god** til **udenfor** jobbet?
- \*Hvis du blev ansat her, og **du** eller vi fortrød om 3-6 måneder, hvad **skete** der?
- \*Hvis du blev ansat her, og **glædede** dig til at møde ind **hver** dag om 3-6 måneder, hvad **skete** der?

Du bør under spørgsmålene give **plads** til **tænkepauser** og dele dine egne **tanker** om dine svar, hvis **du** fik de **samme** spørgsmål - således at kandidaten også **ser** dig som et **menneske**. Du må naturligvis **aldrig** tale **mere** end kandidaten, men afmåle dine svar i korte sætninger.

Under besvarelsen bør du **notere** dine øjeblikkelige **iagttagelser**, aldrig kun på svarene, men meget på, om personligheden **ændrer** sig og om **måden**, kandidaten svarer på, fortæller dig om **principper**, **værdier** og **mennesket**.

Har du brug for at afklare, om vedkommende er faglig **kompetent** igennem **spørgsmål**, stiller du disse spørgsmål **efter** de efterforskende spørgsmål.



## 7. Afslutning:

Til sidst **opsummerer** du med en hurtig gennemgang af, hvad I talte om, og en **udelukkende** positive opsummering af hvad dit **indtryk** af personen er. Få vedkommendes accept på, at du har forstået, hvem personen foran dig er, eller lad dig rette, hvis du har fanget noget ukorrekt.

**Spørg**, om der er noget, kandidaten tænker, du **burde** have **spurg**t om, men aldrig fik spurgt om? Vent 10 sekunder - tæl til 10 i dit hoved. Siger kandidaten intet, spørger du, om **kandidaten** har nogle **spørgsmål**, der **aldrig** blev **stillet**, og som vedkommende bagefter vil fortryde aldrig blev stillet. Tilsidst gentager du processen, og hvornår næste kontakt er. Du giver også din email og telefonnummer, således at kandidaten kan kontakte dig, hvis der kommer spørgsmål efter samtalen.

**Smil** og giv en **god, varm** afsked. Følg vedkommende til **døren** og lad dit **smilende ansigt** være det **sidste**, vedkommende ser. Selv hvis det er helt åbenlyst, at vedkommende **aldrig** bliver ansat, skal du huske, at personen nu er en **omvandrende reklamesøjle** for dig og virksomheden.

## 8. Efter Samtalen:

**Hold**, hvad du **lover**, og giv besked på det lovede **tidspunkt** – eller **før**. Selv hvis du er **helt** sikker på, at du vil **ansætte** personen, så **lad være** med at fortælle det **under** interviewet – lad der ALTID gå 1 dag. Så har du nemlig sovet på det, og det er altid en god ting, selv hvis du er meget **impulsiv** og **utålmodig**.

## 9. Valget af den endelige kandidat:

Efter samtalen/samtalerne skal du/I tage et valg for en kandidat. Du anbefales at lytte til optagelsen af samtalen for at sikre dig, at du har den i frisk erindring.

Brug dine **noter**, **optagelse**, **personlighedsanalysen** og **kompetencevælgeren** til så objektivt som muligt at vælge den kandidat, der passer til funktionen, som du beskrev **før** samtalerne.

Husk på, at målet er at få en medarbejder, der **passer** til **gruppen** og **ånden** i huset, og som kan **indgå** i gruppen med **størst** mulig succes menneskeligt. Hvis du er splittet mellem en kandidat, der har de rette **kompetencer**, og en kandidat, der har den rette **personlighed**, er mit **bedste** råd **altid** at vælge den kandidat, der **passer** bedst i **personlighed**. Underforstået, at **kompetencerne** er til stede for at kunne **fungere** i funktionen - den anden kandidat er blot "**bedre**" på kompetencerne og mindre "**god**" på personligheden.





Statistikkerne er utvetydige generelt. Vi **ansætter** på **kompetencer** og **afskediger** på **personlighed** - hvorfor du altid bør tilstræbe at sikre, at personligheden er på plads, da kompetencer kan tillæres langt lettere, end personlighed kan ændres.

**Fravalgte kandidater:** Min klare holding er, at kandidater, der er blevet **fravalgt** efter en **samtale**, skal modtage afslaget **mundtligt** og så eventuelt **skriftligt**. Selve afslagssituationen kan være **ubehagelig** for dig, men dit **fokus** skal være at **gøre** det så **lidt** ubehagelig for den afviste **kandidat** som **muligt**.

**Start** samtalen med at sige, at I har **valgt** at ansætte en anden kandidat. Glem **alt** om smalltalk og hyggesludder, for kandidaten vil **håbe**, at hyggesludder og smalltalk er **lig** med en **ansættelse**. Vær **direkte** og **gå** lige til **sagen**.

Fortsæt med at sige, at ethvert **tilvalg** desværre også er et **fravalg**. **Begrund** og **uddyb** årsagen til, at du/I **tilvalgte** en anden kandidat. Tal kun om det, mere end **hvorfor** præcis denne kandidat blev **fravalgt**. Langt de **fleste** vil hellere **høre**, at de "tabte" til en, der var **mere** kompetent, end at de selv er **inkompetente**.

Du bør **kun** omtale den afviste kandidats **kompetencer** og **personlighed**, hvis vedkommende **selv** spørger til det. I det tilfælde bør du **kun** have **fokus** på de **positive** egenskaber, der talte **for** den afviste kandidat, og i samme **åndedrag** gå tilbage til årsagen til, at man valgte en **anden** kandidat.

Har du spørgsmål, eller ønsker du mere information, er du **altid** velkommen til at ringe eller **skrive** til mig.

God fornøjelse og gode ansættelser  
Tony Evald Clausen

P.S. Se apendix for liste af spørgsmål, både den fulde liste og den korte





## Apendix 1:

### Spørgsmål til kandidaten - den fulde liste:

- Hvorfor **søger** du jobbet?
- Hvad er et **godt** job for dig?
- Hvad har været det job, du bedst kunne **lide**? **Hvorfor?**
- Hvad har været det **værste** job for dig (bemærk, at kandidaten aldrig behøver nævne navn eller sted og understreg dét)? **Hvorfor?**
- Hvad ville være dit **drømmejob**? **Hvorfor?**
- Hvem har været den **værste** chef, du har haft (bemærk, at kandidaten aldrig behøver nævne navn eller sted og understreg dét)? **Hvorfor?**
- Hvordan ville din **værste** chef **beskrive** dig?
- Hvem har været den **bedste** chef, du har haft? **Hvorfor?**
- Hvordan ville din **bedste** chef **beskrive** dig?
- Hvem har været den **værste** kollega, du nogensinde har arbejdet med (bemærk at kandidaten aldrig behøver nævne navn eller sted og understreg dét)? **Hvorfor?**
- Hvem har været den **bedste** kollega, du nogensinde har arbejdet med? **Hvorfor?**
- Hvem **stoler** du mest på i verden? (efter svaret spørger du: "Hvilke 3-5 ord ville vedkommende sætte på **dig**, hvis jeg ringede og bad om det?")
- Hvem kender dig **bedst** som kollega? (efter svaret spørger du: "Hvilke 3-5 ord ville vedkommende sætte på **dig**, hvis jeg ringede og bad om det?")
- Hvad **forventer** du af din **chef**?
- Hvad kan din **chef** forvente af **dig**?
- **Hvordan** bliver X (kandidatens måske nye chef) en **god** chef for **dig**?
- Hvad skal X (kandidatens måske nye chef) være **opmærksom** på for at **motivere** dig?
- Hvad er det **værste**, man kan gøre ved **dig** som chef/kollega?
- Hvad er det **bedste**, man kan gøre ved **dig** som chef/kollega?
- Hvad skal X (kandidatens måske nye chef) være **opmærksom** på, som vil **demotivere** dig?
- Hvad **forventer** du af dine **kolleger**? og Hvad kan dine **kolleger** forvente af **dig**?
- Hvad er du **god** til **udenfor** jobbet?
- Hvad er du **mindre god** til **udenfor** jobbet?
- Hvis du blev ansat her, og **du** eller vi fortrød om 3-6 måneder, hvad **skete** der?
- Hvis du blev ansat her, og **glædede** dig til at møde ind **hver** dag om 3-6 måneder, hvad **skete** der?



**Apendix 2:**  
**Spørgsmål til kandidaten - den korte liste:**

- Hvad er et **godt** job for dig?
- Hvem har været den **værste** chef, du har haft (bemærk, at kandidaten aldrig behøver nævne navn eller sted og understreg dét)? **Hvorfor?**
- Hvordan ville din **værste** chef **beskrive** dig?
- Hvem har været den **bedste** chef, du har haft? **Hvorfor?**
- Hvordan ville din **bedste** chef **beskrive** dig?
- Hvem kender dig **bedst** som kollega? (efter svaret spørger du: "Hvilke 3-5 ord ville vedkommende sætte på **dig**, hvis jeg ringede og bad om det?")
- Hvad **forventer** du af din **chef**?
- Hvad kan din **chef** forvente af **dig**?
- Hvad er det **værste**, man kan gøre ved **dig** som chef/kollega?
- Hvad er det **bedste**, man kan gøre ved **dig** som chef/kollega?
- Hvad er du **god** til **udenfor** jobbet?
- Hvad er du **mindre god** til **udenfor** jobbet?
- Hvis du blev ansat her, og **du** eller vi fortrød om 3-6 måneder, hvad **skete** der?
- Hvis du blev ansat her, og **glædede** dig til at møde ind **hver** dag om 3-6 måneder, hvad **skete** der?